

# 調査概要

調査手法	WEBアンケート	
調査抽出フレーム	弊社提携モニター（クロス・マーケティング社保有モニター利用）	
対象者条件	<p>◆スクリーニング調査対象者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国、男女20歳以上</li> <li>・企業の社員・経営者（人事調査のみ請負社員も対象）</li> </ul> <p>◆本調査対象者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①社員調査：360度評価(多面評価)を会社が導入、回答者or対象者</li> <li>②人事調査：経営/人事業務関与 &amp; 組織開発/人材開発/人事評価業務関与 &amp; サービス導入等に関与</li> </ul>	
対象者数	スクリーニング	①人事調査：2,236 ②社員調査：17,322
	本調査	①人事調査：242 ②社員調査：1,000
調査期間	スクリーニング調査：2023年5月15日～5月18日 本調査：2023年5月22日～29日	